

Enquêtes et sondages en ligne

ECOUTER POUR MIEUX COMPRENDRE VOS CIBLES



Une offre complète destinée à vos interlocuteurs internes comme externes

Les enquêtes de satisfaction, les sondages d'opinion, les enquêtes de notoriété ou de lectorat, sont indispensables dans la vie d'une entreprise puisqu'elles sont le point de départ de la stratégie marketing et de la stratégie de vente. Souvent onéreuses et chronophages elles sont pourtant décisives pour la pérennité de l'entreprise.

ALTERMARKET vous propose toute une gamme de prestations pour la conception, la mise en œuvre, la diffusion et la collecte d'informations via un puissant outil de création de formulaires et d'extraction de résultats full Web.

Les bénéfices des sondages et enquêtes externalisés

Maîtrise des coûts et gains de temps

Externaliser la réalisation de vos enquêtes et sondages chez ALTERMARKET vous permet d'obtenir des données fiables tout en bénéficiant d'une réduction de coûts et d'un gain de temps significatifs.

Limitation de prise de risques

L'externalisation des services permet de limiter les prises de risques financiers est de s'affranchir des contraintes sociales dues à l'embauche de salariés.

Des résultats objectifs

Votre interlocuteur ALTERMARKET est extérieur à votre entreprise, donc à vos employés et client. A ce titre, il bénéficie d'une totale impartialité. Vos cibles lui répondront donc d'autant plus aisément.

Les sondages et enquêtes selon ALTERMARKET

Une expertise rompue et reconnue

Avec ALTERMARKET bénéficiez d'une expertise en matière de gestion de relation clients et en marketing.

ALTERMARKET vous propose une démarche articulée comme suit :

- Conception des questionnaires.
- Routage / diffusion auprès de vos cibles (jusqu'à 100 000 contacts).
- Collecte des informations.
- Consolidation.
- Analyse des résultats.
- Interprétation.
- Préconisation d'un plan d'action.
- Reporting client.

Une réponse à vos questions en externe...

- Qui sont vos clients et/ou vos prospects ?
- Quel est l'impact de votre nouvelle campagne marketing auprès de vos prospects et clients ?
- Quel est l'avis de vos clients sur vos produits ou services ?
- Qu'ont pensé vos prospects et clients de votre dernier séminaire ?
- Que pensent vos clients de votre site internet ?

... Comme en interne

- Quel est le climat social de votre entreprise ?
- Répond-il aux attentes de vos collaborateurs ?
- Quels sont vos besoins en formation ?
- Les compétences de vos collaborateurs sont-elles en adéquation avec leurs fonctions ?

Bénéficiez d'un R.O.I durable

- ALTERMARKET met en place des outils de mesure des résultats avec des KPI ad-hoc (Key Performance Indicators).
- Grâce à un reporting régulier, vous suivez l'évolution de votre cote de popularité en interne comme en externe.
- Nous créons et valorisons un capital confiance de vos interlocuteurs internes comme externes vis-à-vis de votre entreprise.
- Vous bénéficiez d'un accroissement de notoriété source de fidélisation de vos interlocuteurs mais aussi de référencement
- Nous vous remettons, au terme de chaque opération une analyse et une synthèse de nos actions et de l'identité de la, ou des, cible(s) concernée(s).

A RETENIR

- Interlocuteur unique et dédié
- Réduction de vos coûts propres
- Gains de temps
- Champ d'action interne et externe
- Logiciel web full-integrated
- Routage inclus

CARACTERISTIQUES DES PRESTATIONS

ALTERMARKET propose toute une gamme de prestations pour la conception, la mise en œuvre, la diffusion et la collecte d'informations via un puissant outil de création de formulaires d'enquêtes Web.

Nous concevons avec vous et réalisons tous type d'enquêtes en ligne sur tous vos périmètres métiers en matière de :

- **Marketing et Ventes** : satisfaction du client (service ou produit), satisfaction concernant le service client, retour de club utilisateur, test de prix, test de nom, test de produit, efficacité publicitaire, satisfaction du client concernant le support technique, lancement d'un nouveau service ou produit...
- **Web et e-commerce** : profil du visiteur, image et positionnement, satisfaction du visiteur (générale), satisfaction du visiteur (commerce électronique), satisfaction concernant le service client (commerce électronique), enquête de contenu (journaux et magazines électroniques), enquête de résiliation de service/newsletter...
- **Ressources Humaines et Formation** : climat social dans l'entreprise, évaluation 360°, entretien de départ, évaluation du candidat, évaluation des performances de l'employé, satisfaction de l'employé, formation et évolution professionnelle au sein de l'entreprise, évaluation ateliers, évaluation cours e-learning...
- **Enquêtes diverses pour tous secteurs d'activités** : enquête patients hôpital, enquête satisfaction clients restaurant, enquête satisfaction client succursale de banque, satisfaction hôtel et/ou gîte rural, planification de vacances/voyage, satisfaction concernant votre concessionnaire automobile, feedback de réunion, planification d'événement, résiliation de service résiliation d'abonnement, invitation+profil+remerciement, évaluation d'un événement,...

ALTERMARKET se charge du routage de l'enquête (jusqu'à 100 000 contacts), de la remontée et de la consolidation des résultats. Vous avez à votre disposition notre puissant module de reporting et d'extraction des résultats full-web.

TARIFICATION

Sur devis, à partir de 500 euros/mois H.T.

CONTACT

Nos offres de services professionnels vous assurent une performance et une opérabilité maximales. ALTERMARKET est à votre écoute pour vous donner des conseils et des réponses à vos questions sur :

<http://www.altermarket.net/nous-contacter.html> ou par téléphone au + 33 (0)1 76 78 36 54.