

## Débuter sa communication d'entreprise sur les réseaux sociaux

UNE VISION GLOBALE DES RESEAUX SOCIAUX PRO POUR MIEUX APPREHENDER LEUR POTENTIEL



### PROFITEZ DE CETTE FORMATION POUR

- Analyser les fonctionnalités intéressantes pour son entreprise.
- Développer son activité professionnelle via les réseaux sociaux
- Identifier et mettre en place une stratégie de contenus
- Développer la notoriété Top Of Mind de votre entreprise
- Engager vos communautés
- Mettre en place des indicateurs de performance (KPI) pour un bon ROI
- Connaître quelques outils de monitoring de visibilité et de gestion d'e-reputation.

**Durée :** 1 jour

**Dates :** 21 Novembre 2013 et 19 Décembre 2013

**Horaires :** 09h00 – 17h30

**Lieu :** Trappes (78)

**Tarif :** 250 € HT/participant

### PUBLIC VISE ET PRE-REQUIS

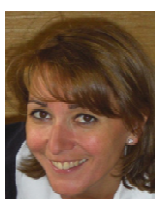
- Personnel de toute entreprise visant un projet de présence sur les réseaux sociaux professionnels.
- Etre familiarisé avec le web et connaître les rudiments d'utilisation des réseaux sociaux.
- Les participants viendront avec leur PC portable.

### PROGRAMME (indicatif)

- |         |   |         |  |
|---------|---|---------|--|
| ■ 09h00 | Présentation des participants<br>Introduction au thème  | ■ 14h00 | Bâtir une stratégie de contenus<br>Indicateurs de performance<br>Outils de monitoring et de veille |
| ■ 09h45 | Panorama des réseaux sociaux<br>Objectifs du Community Management<br>Bénéfices Community Management<br>Bonnes pratiques sur les réseaux sociaux | ■ 17h00 | Questions / Réponses   |
| ■ 12h30 | Déjeuner (restaurant à proximité)   | ■ 17h30 | fin de la session  |

*Des pauses café interviendront matin et après-midi*

### INTERVENANTE



#### Dolorès Fraguera

- Responsable communication et community management
- 22 ans d'expérience professionnelle dont 17 en marketing et communication
- Expérience de grands groupes de l'industrie BtoB high-tech
- Compétences en communication on-line, off-line et marketing des services
- Mastère Spécialisé Communications d'Entreprises (Rouen Business School)
- Master I Commerce International (Audencia, CCIP)

## RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

Attention places limitées à 16 participants par séance.

Par e-mail : [dfr@altermarket.net](mailto:dfr@altermarket.net) ou par téléphone au + 33 (0)1 76 78 36 54

## PLAN D'ACCES

**Adresse :** ALTERMARKET - 2 rue Eugène Pottier - 78190 Trappes (face au Centre Culturel des Merisiers)

**Voiture :** Depuis Paris : A12 dir. St Quentin-en-Yvelines puis N10 direction Trappes  
Sortie « Centre Culturel des Merisiers » puis suivre panneau « Promopole »

**RER :** Ligne C RER / SNCF - gare de Trappes



## RESTAURATION

Frais à la charge des stagiaires. Les repas seront pris en groupe dans un établissement à proximité du centre de formation. Les pauses café seront prises dans la cafétéria du centre de formation.

## MODALITES DE PAIEMENT

Un acompte de 20% est demandé au moment de l'inscription. Le solde sera versé au plus tard 7 jours avant la date de formation. Votre inscription ne sera définitive qu'une fois la totalité du paiement reçu.

## FRAIS D'ANNULATION

- Annulation gratuite jusqu'à 7 jours ouvrés avant la date de formation sans remboursement de l'acompte versé.
- 50 % pour toute annulation entre 6 jours et 48h avant la date de formation sans remboursement de l'acompte versé.
- 100 % pour toute annulation entre 48h et la date de formation sans remboursement de l'acompte versé.