

Générez des leads en BtoB grâce aux réseaux sociaux

UNE STRATEGIE DE CONTENUS ADAPTEE GENERE DU R.O.I POUR VOTRE BUSINESS



PROFITEZ DE CETTE FORMATION POUR

- Analyser les fonctionnalités intéressantes pour votre entreprise.
- Identifier et mettre en place une stratégie de contenus ad-hoc
- Entrer en relation avec vos cibles sur Viadeo et LinkedIn
- Développer votre activité professionnelle via les réseaux sociaux
- Mettre en place des indicateurs de performance (KPI) pour un bon ROI
- Connaître quelques outils de monitoring et de gestion votre e-reputation.

Durée : 1 jour

Dates : 20 Décembre 2013

Horaires : 09h00 – 17h30

Lieu : Trappes

Tarif : 250 € HT/participant

PUBLIC VISE ET PRE-REQUIS

- Personnel de toute entreprise visant un projet de présence sur les réseaux sociaux professionnels, en BtoB.
- Etre familiarisé avec le web et connaître les rudiments d'utilisation des réseaux sociaux.
- Les participants viendront avec leur PC portable.

PROGRAMME (indicatif)

- | | | | |
|---------|---|---------|--|
| ■ 09h00 | Présentation des participants
Introduction au thème | ■ 14h00 | Bâtir une stratégie de contenus
Indicateurs de performance
Outils de monitoring et de veille |
| ■ 09h45 | Panorama des réseaux sociaux
Objectifs et bénéfices en BtoB
Bonnes pratiques pour bien communiquer
La solution des comptes payants | ■ 17h00 | Questions / Réponses |
| ■ 12h30 | Déjeuner (restaurant à proximité) | ■ 17h30 | fin de la session |

Des pauses café interviendront matin et après-midi. Le déjeuner sera à la charge du participant.

INTERVENANTE



Dolorès Fraguela

- Responsable communication et community management
- 22 ans d'expérience professionnelle dont 17 en marketing et communication
- Expérience de grands groupes de l'industrie BtoB high-tech
- Compétences en communication on-line, off-line et marketing des services
- Mastère Spécialisé Communications d'Entreprises (Rouen Business School)
- Master I Commerce International (Audencia, CCIP)

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

Par e-mail : dfr@altermarket.net ou par téléphone au + 33 (0)1 76 78 36 54
Places limités à 8 participants.

LIEU DE FORMATION

Adresse : ALTERMARKET - 2 rue Eugène Pottier - 78190 Trappes (face au Centre Culturel des Merisiers)

Voiture : Depuis Paris : A12 dir. St Quentin-en-Yvelines puis N10 direction Trappes
Sortie « Centre Culturel des Merisiers » puis suivre panneau « Promopole »

RER : Ligne C RER / SNCF - gare de Trappes



RESTAURATION

Frais à la charge des stagiaires. Les repas seront pris en groupe dans un établissement à proximité du centre de formation. Les pauses café seront prises dans la cafétéria du centre de formation.

MODALITES DE PAIEMENT

Un acompte de 20% est demandé au moment de l'inscription. Le solde sera versé au plus tard 7 jours avant la date de formation. Votre inscription ne sera définitive qu'une fois la totalité du paiement reçu.

CONDITIONS D'ANNULATION

- Annulation gratuite jusqu'à 7 jours ouvrés avant la date de formation sans remboursement de l'acompte versé.
- 50 % pour toute annulation entre 6 jours et 48h avant la date de formation sans remboursement de l'acompte versé.
- 100 % pour toute annulation entre 48h et la date de formation sans remboursement de l'acompte versé.
- En deçà d'un nombre suffisant de participants pour un déroulement optimal de la session, AlterMARKET se réserve le droit d'annuler la session et remboursera toute somme déjà versée.